

# GUIDA

ALLA GRAFICA PERFETTA



Quando si parla di **graphic design**, la creatività non basta. Ecco i **segreti** per realizzare la grafica perfetta.

# COS'È LA GRAFICA

Il **Graphic Design** viene tradotto in italiano come “progettazione grafica” spesso abbreviato come “grafica”. Il termine indica genericamente “il prodotto della progettazione orientata alla comunicazione visiva”.

Ma se dovessimo spiegare il significato della parola “**grafica**” e di quello che realmente fa un graphic designer ad un bambino, cosa gli diremmo? Semplicemente diremmo che “**un graphic designer utilizza colori, lettere ed immagini per aiutare le persone a capire meglio le cose**”.

Prima dei tre termini che vanno a comporre la definizione di grafica, è presente il verbo “usare” che non significa solo “saper usare” ma bensì “saper usare bene”.

La parola “lettere”, invece, contiene al suo interno tutto il mondo della tipografia e dell’abbinamento dei font.

“Colori” sottintende il concetto dell’utilizzo delle scale cromatiche e la teoria del colore.

E per ultime le “immagini” che tramite la stampa, il disegno o i multimedia sono in grado di creare una vera e propria comunicazione a sè.



# PERCHÉ È COSÌ IMPORTANTE?

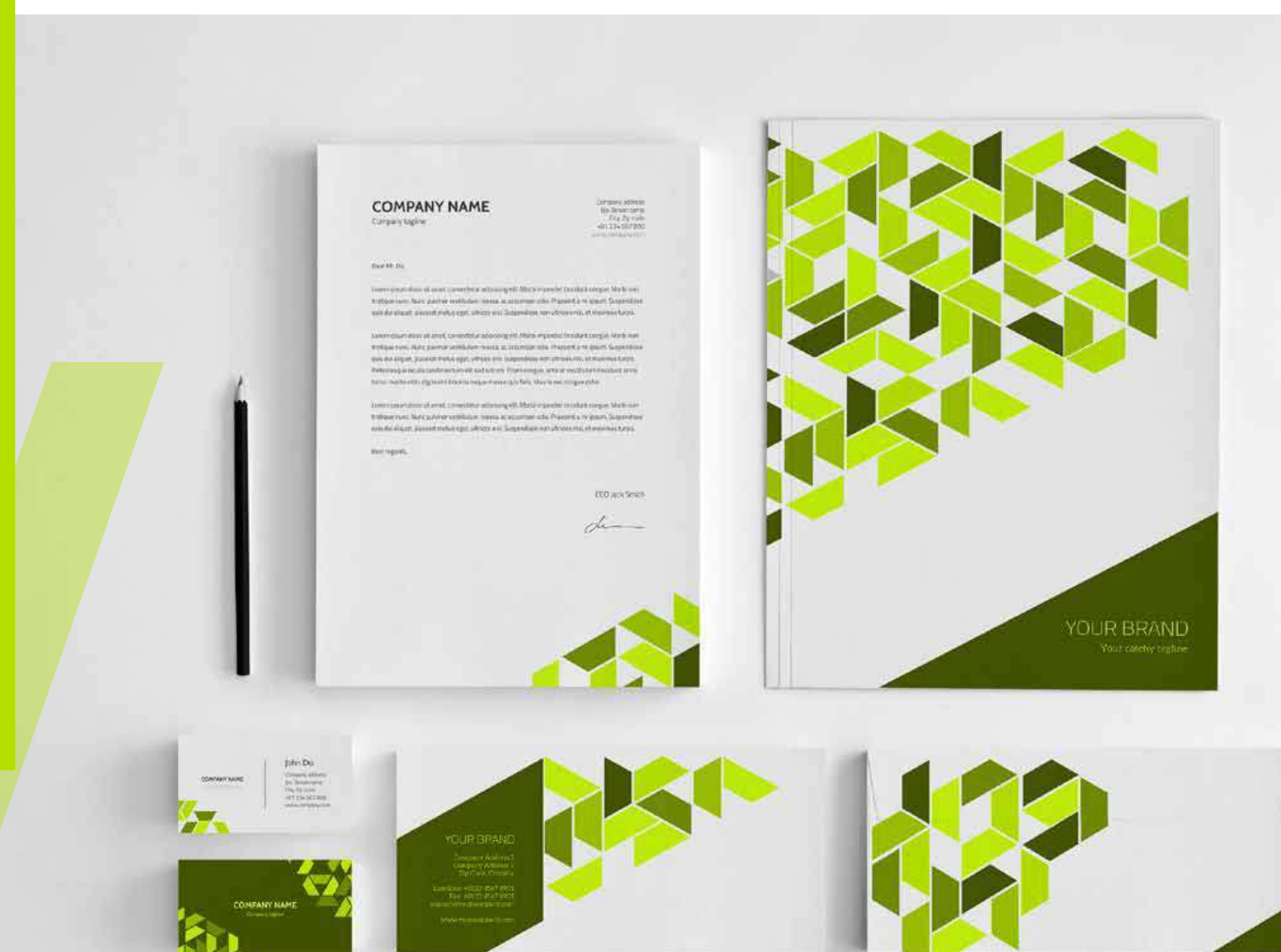
La risposta è solo una: la grafica è una **comunicazione visiva** che influenza la scelta di un potenziale cliente nell'approcciarsi ad un nuovo prodotto o servizio.

Infatti:

1. Una grafica professionale rende la tua azienda o i tuoi prodotti e servizi **riconoscibili**: la scelta del font, i colori e la comunicazione che si scelgono, rendono il tuo marchio familiare agli occhi dei potenziali clienti.
2. Un progetto grafico completo **facilita la diffusione del tuo marchio o prodotto**, a volte può essere anche semplicemente un volantino.
3. La grafica rende il prodotto comprensibile **attirando l'attenzione** del cliente con immagini e forme semplici.
4. Uno **studio grafico** può migliorare la visibilità della tua azienda: una grafica d'impatto e innovativa permette di emergere e differenziarsi dagli altri prodotti e dalla concorrenza.

Quindi la progettazione grafica è una delle **componenti più importanti** del marketing che va al di là di un semplice logo o di un buon layout di un sito.

È la chiave che influenza direttamente le scelte di un potenziale cliente.



# QUALI SONO LE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DI UNA GRAFICA EFFICACE?

Le prime due regole basilari e fondamentali sono sicuramente che una grafica deve essere pensata ed elaborata immediatamente per dare vita alla creatività di essa e poterla convertire in maniera rapida. La seconda è che devi avere un contatto costante, diretto e simultaneo con il tuo studio grafico per discutere insieme del progetto e poter soddisfare al meglio l'idea di comunicazione che vuoi trasmettere.

Abbiamo poi regole più tecniche come:

- 1. L'utilizzo del font:** devono essere due, massimo tre. Usarne di più può creare confusione e incomprensione.
- 2. I colori:** utilizzare colori troppo accesi o non utilizzare dei buoni contrasti con il testo, rende illeggibile il messaggio che vogliamo trasmettere.
- 3. Gli spazi:** ogni elemento ha bisogno di spazio (in gergo tecnico "aria") per essere recepito e dargli la propria importanza.
- 4. La semplicità:** tutto ciò che viene scritto deve essere leggibile e comprensibile, ordinato e comunicativo. La ricerca di soluzioni creative spesso non è la miglior strada da intraprendere.
- 5. Imparare dagli altri:** prendere spunto può essere un'idea per stimolare la creatività ma attenzione: prendere spunto non significa copiare!